

Sands patrocina nova entrega de cabazes da Loja Social

Mais 360 famílias carenciadas receberam o apoio solidário na Loja Social da Santa Casa da Misericórdia no sábado, numa nova distribuição de cabazes de bens alimentares e essenciais, patrocinada pelo quinto ano consecutivo pela Sands China. Participaram na cerimónia de entrega do cheque de 300.000 patacas ao Provedor, António José de Freitas, o presidente da operadora de jogo, Wilfred Wong e a vice-presidente de Comunicações Empresariais e Assuntos Comunitários, Winnie Wong. Desde 2013, a Sands China já contribuiu com 1,4 milhões de patacas, segundo dados da empresa. Quarenta voluntários da Sands apoiaram a entrega dos cabazes que passaram a incluir azeite,

enlatados, massas e biscoitos portugueses, tendo oferecido ainda uma prenda especial do Ano Novo Lunar. Lançado em Fevereiro de 2013, o projecto da Loja Social conta com o patrocínio de empresas concessionárias de jogo, outras companhias e filantropos, e já acudiu a mais de 15.000 famílias em situação difícil, por não auferirem rendimentos suficientes que lhes permitam sobreviver no dia-a-dia. Na cerimónia estiveram ainda presentes ainda o presidente do Conselho Fiscal da Santa Casa, José Ricardo das Neves, e o Mesário Bruno Nunes, bem como Leong Heng Kao, presidente da União Geral das Associações dos Moradores, e Lee Chong Cheng, vice-presidente da direcção da Federação das Associações dos Operários.



FOTO SANTA CASA